6537 WASHハウス株式会社

2026年12月期 第2四半期決算

中間期は先行投資で営業赤字

売上高	営業利益	経常利益	中間純利益
1,036 百万円	▲94 百万円	▲102 百万円	▲121 百万円
▲17.6%	損失計上	損失計上	損失計上

今回のポイント

❶ 2Q累計：減収・営業損失に

売上高は前年同期比17.6%減の1,036百万円。FC新規出店が1店舗にとどまり、コンテナホテル完成も3Qにずれ込んだ。営業損益は94百万円の損失に転落。

❷ 出店拡大へ先行投資を集中

関西営業拠点の立ち上げ、即戦力人材の採用、新ランドリーパッケージの設計に資源を集中し、販管費は10.7%増。中国店舗の運営やタイでの出店準備も進めている。

❸ 通期予想は据え置き、下期が焦点

通期予想は修正なし。26/12期は売上高36.0%増の3,439百万円、営業利益195百万円を計画。FC30店舗の出店計画に対し上期は1店舗で、下期の出店加速が焦点。

事業概要

サービス業

FC中心にセルフランドリー店舗を全国展開。全店舗一括管理運営方式とストック型収益が強み。アプリ広告や自社開発機器で「プラットフォームとしてのセルフランドリー事業」を推進し、中国など海外展開やコンテナ事業にも取り組む。

6537 WASHハウス　26/12期 2Q 業績データ

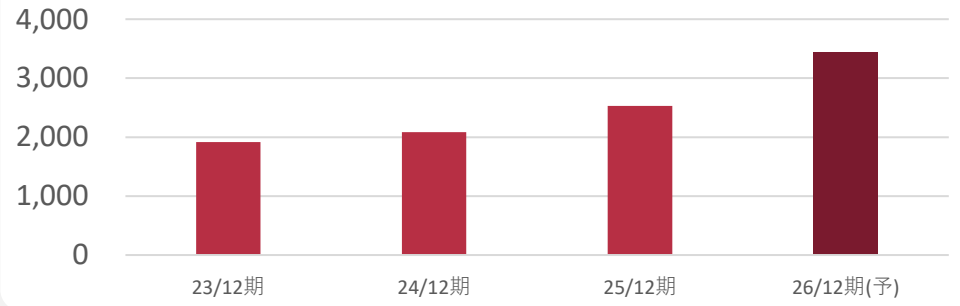
2Q累計業績　前年同期比較

単位：百万円

	25/12期 2Q	26/12期 2Q	増減率
売上高	1,258	1,036	▲17.6%
営業利益	21	▲94	損失計上
経常利益	21	▲102	損失計上
中間純利益	19	▲121	損失計上

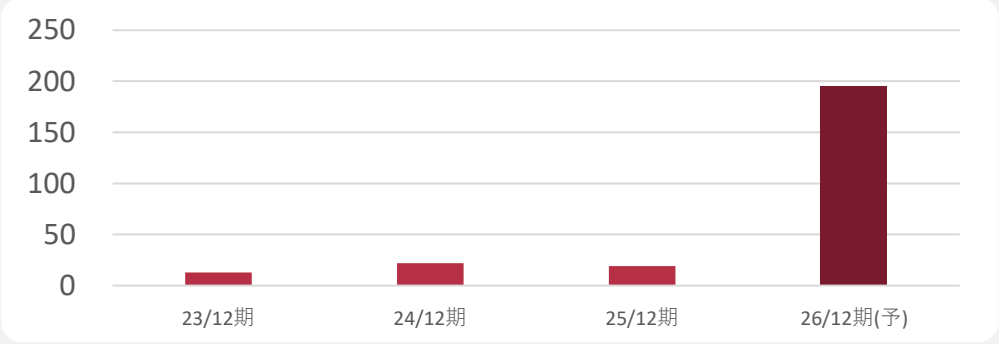
売上高　通期推移グラフ（直近4期）

単位：百万円



営業利益　通期推移グラフ（直近4期）

単位：百万円



通期予想に対する進捗率

単位：百万円

	2Q実績	通期予想	進捗率	通期 前期比
売上高	1,036	3,439	30.1%	+36.0%
営業利益	▲94	195	—	—
経常利益	▲102	181	—	—
純利益	▲121	86	—	—

詳細はこちら